Cuaderno del estudiante — Evaluaciones 1–7

Automatiza tu Negocio en 7 Pasos · Versión sin claves ni pautas docentes · PARA REVISIÓN

Cómo usar este cuaderno

Completa una evaluación después de cada paso. Puedes consultar tu workbook, pero debes justificar las decisiones y conservar evidencia verificable. Esta versión no contiene respuestas, rúbricas docentes ni resultados esperados.

Reglas comunes

- Trabaja exclusivamente con datos e identidades ficticias.
- No ingreses contraseñas, credenciales, datos personales, documentos de identidad ni información de pago.
- No publiques, despliegues, cobres, envíes mensajes ni conectes servicios productivos.
- Si una prueba no fue ejecutada, registra “No probado”; no inventes resultados ni capturas.
- Conserva revisión humana para decisiones, excepciones y respuestas abiertas.
- Entrega evidencia legible, sin secretos ni datos sensibles.

Paso 1 — Diagnóstico y priorización

Objetivo de aprendizaje

Comprobar que la persona puede identificar procesos repetitivos, mapear uno con los cinco campos del workbook y elegir un primer candidato de automatización usando evidencia, seguridad y revisión humana.

Instrucciones para la persona participante

Tiempo sugerido: 15–20 minutos.
Responde la Parte A y luego completa la aplicación con datos ficticios.
Puedes consultar tu workbook, pero debes justificar la decisión final.
No uses datos personales, credenciales, cobros ni información sensible.

Parte A — Comprensión (8 puntos)

1. ¿Qué describe mejor un proceso?

A) Una herramienta digital. B) Una secuencia que transforma una entrada en un resultado. C) Un departamento. D) Una tarea sin inicio ni fin.
2. ¿Cuál es el mejor primer candidato para una prueba?
A) Un proceso raro y cambiante. B) Una decisión irreversible. C) Un proceso frecuente, acotado, medible y reversible. D) Un pago con credenciales reales.
3. ¿Cuáles son los cinco campos exactos del mapa del workbook?
A) Objetivo, costo, fecha, canal y cliente. B) Entrada, herramienta, precio, error y salida. C) Nombre, entrada, pasos actuales, resultado/salida y responsable humano. D) Disparador, API, token, webhook y responsable.
4. ¿Cómo estima el workbook las horas mensuales?
A) Frecuencia semanal × minutos. B) Frecuencia semanal × minutos × 4,33 ÷ 60. C) Minutos ÷ frecuencia. D) Frecuencia mensual × 60.
5. ¿Qué significa la puntuación de prioridad?
A) Es una promesa de ahorro. B) Autoriza automáticamente la implementación. C) Sustituye la revisión humana. D) Ayuda a comparar, pero no decide por sí sola.
6. Si dos procesos empatan, ¿cuál conviene probar primero?
A) El de menor riesgo y prueba reversible. B) El más costoso. C) El que usa más herramientas. D) El que elimina toda revisión humana.
7. ¿Qué proceso debe quedar fuera del primer piloto?
A) Uno medible con datos ficticios. B) Uno frecuente con reglas claras. C) Uno que exige credenciales, pagos o datos sensibles sin controles aprobados. D) Uno con responsable humano.
8. ¿Qué evidencia demuestra el cierre del Paso 1?
A) Una automatización publicada. B) El mapa y la matriz de priorización completos, con alcance e indicador observable. C) Una compra real. D) Una cuenta nueva en una plataforma.

Parte B — Aplicación (12 puntos)

Caso ficticio: un pequeño taller recibe 25 consultas por semana. Registrar, revisar y asignar cada consulta toma 6 minutos. Aparecen aproximadamente 3 registros duplicados por semana. El equipo todavía no envía mensajes automáticos ni conecta servicios.
Completa las siguientes tareas:
Mapea el proceso usando: Nombre, Entrada, Pasos actuales, Resultado/salida y Responsable humano.
Calcula las horas mensuales estimadas con 4,33 semanas y redondea a un decimal.
Asigna Impacto, Riesgo de error y Esfuerzo en escala de 1 a 5; justifica cada valor.
Escribe una frase de alcance que mantenga revisión humana e identifica un indicador antes/después.

Registro del estudiante

Nombre o identificador ficticio: _____
Evidencia entregada:
_____
Estado: ☐ Completado ☐ No probado ☐ Requiere revisión

Observaciones:

_____

Paso 2 — CRM y ecosistema digital

Objetivo de aprendizaje

Comprobar que la persona puede registrar y seguir oportunidades en la hoja “2 CRM”, usar exactamente sus diez campos y seis etapas, dejar visible la próxima acción y mantener privacidad, trazabilidad y revisión humana.

Instrucciones para la persona participante

Tiempo sugerido: 15–20 minutos.
Responde la Parte A y luego completa la aplicación con datos completamente ficticios.
Puedes consultar tu workbook, pero debes justificar etapa, próximo paso, fecha próxima y responsable.
No uses contactos reales, credenciales, datos de pago, documentos de identidad ni información sensible.
No actives formularios, mensajes, integraciones ni automatizaciones productivas.

Parte A — Comprensión (8 puntos)

1. ¿Qué representa cada fila en el CRM del curso?
A) Una campaña completa. B) Una oportunidad ficticia. C) Un pago. D) Una contraseña.
2. ¿Cuál lista contiene los diez campos exactos del workbook?
A) Lead ID, Nombre ficticio, Origen, Interés, Etapa, Último contacto, Próximo paso, Fecha próxima, Responsable y Observación. B) Cliente, RUT, teléfono, precio, descuento, contrato, pago, banco, clave y nota. C) Campaña, anuncio, clic, costo, audiencia, venta, margen, canal, fecha y dueño. D) Nombre, correo, contraseña, token, API, webhook, pago, tarjeta, etapa y cierre.
3. ¿Cuáles son las seis etapas válidas?
A) Nuevo, Contactado, Calificado, Oferta, Cerrado y Descartado. B) Nuevo, Interesante, En pausa, Propuesta, Ganado y Perdido. C) Abierto, Medio, Alto, Casi listo, Pago y Archivo.
D) Lead, Cliente, Alumno, Empresa, Proveedor y Socio.
4. Si una oportunidad debe revisarse más adelante, ¿qué corresponde hacer?
A) Inventar la etapa “En pausa”. B) Borrar el registro. C) Mantener la etapa observable, anotar el motivo mínimo y definir Fecha próxima. D) Cambiarla automáticamente a Cerrado.
5. ¿Cómo debe escribirse el Próximo paso?
A) Con una acción concreta iniciada por un verbo. B) Como “ver después”. C) Copiando toda la conversación. D) Con una promesa de venta.
6. ¿Qué demuestra que la base permite seguimiento?
A) Tiene muchos colores. B) Cada registro muestra etapa, próximo paso, fecha próxima y responsable. C) Envía mensajes reales. D) Contiene datos sensibles.
7. ¿Qué operación de control sí forma parte del ejercicio?

A) Activar un dashboard no incluido. B) Conectar una API. C) Filtrar por etapa y ordenar por Fecha próxima. D) Cobrar una compra de prueba.
8. ¿Qué dato puede ir en Observación?
A) Una contraseña. B) Datos de tarjeta. C) Un documento de identidad. D) Contexto mínimo, necesario y no sensible.

Parte B — Aplicación (12 puntos)

Caso ficticio

Una academia imaginaria recibe consultas desde formulario, recomendación, red social y correo. Debes crear cinco registros DEMO sin usar personas, empresas ni direcciones reales. Ningún mensaje se enviará y ninguna cuenta se conectará.
Completa las siguientes tareas:
Registra cinco filas con IDs únicos DEMO-001 a DEMO-005 y completa los diez campos del workbook.
Usa al menos cuatro de las seis etapas válidas y justifica cada etapa mediante un hecho observable.
Escribe un Próximo paso con verbo, una Fecha próxima y un Responsable para cada registro que siga activo.
Filtra la tabla para mostrar solo registros en Contactado o Calificado y ordénalos por Fecha próxima.
Dibuja el recorrido: canales de entrada → CRM → responsable → próximo paso → resultado. Las flechas representan diseño, no conexiones activas.
Guarda una copia o captura como evidencia, sin datos reales.

Registro del estudiante

Nombre o identificador ficticio: _____
Evidencia entregada:
_____
Estado: ☐ Completado ☐ No probado ☐ Requiere revisión
Observaciones:
_____

Paso 3 — IA aplicada

Objetivo de aprendizaje

Comprobar que la persona puede diseñar, probar y mejorar prompts reutilizables utilizando únicamente contexto permitido, excluyendo datos sensibles y manteniendo revisión humana antes de cualquier uso externo.

Instrucciones para la persona participante

Tiempo sugerido: 20–25 minutos.
Responde la Parte A y luego completa la aplicación con información completamente ficticia.
Puedes consultar la hoja “3 IA aplicada” del workbook.
No ingreses nombres reales, correos reales, contratos, información médica, documentos de identidad, credenciales, claves API ni datos de pago.
No envíes, publiques ni conectes automáticamente ningún resultado.

Parte A — Comprensión (8 puntos)

1. ¿Qué caracteriza a un prompt reutilizable?
A) Depende de la memoria de quien lo creó. B) Explicita variables, límites y formato para que otra persona pueda probarlo. C) Autoriza el envío automático. D) Incluye todos los datos disponibles.
2. ¿Cuáles son los ocho campos exactos del laboratorio?
A) Caso, Objetivo, Contexto permitido, Datos prohibidos, Prompt v1, Resultado observado, Mejora y Prompt final. B) Cliente, precio, contrato, pago, fecha, descuento, correo y respuesta. C) Rol, canal, API, token, modelo, temperatura, costo y salida. D) Tema, audiencia, diseño, imagen, audio, video, publicación y venta.
3. ¿Qué seis piezas debe contener la primera versión del prompt?
A) Objetivo, contexto permitido, tarea, límites, formato de salida y criterio de revisión. B) Marca, precio, urgencia, descuento, envío y pago. C) Modelo, API, token, webhook, base de datos y servidor. D) Nombre, RUT, correo, teléfono, dirección y contrato.
4. ¿Qué debe registrarse en Resultado observado?
A) Sólo que el texto se ve bien. B) La conversación completa. C) Una nota verificable sobre lo que funcionó o falló. D) Datos nuevos inventados por la herramienta.
5. Si la herramienta inventa una fecha, ¿cuál es la mejor mejora?
A) Publicar igualmente. B) Limitar las fuentes y exigir que lo desconocido se marque como PENDIENTE DE CONFIRMAR. C) Quitar la revisión humana. D) Añadir nombres reales.
6. ¿Por qué conviene cambiar datos ficticios antes de reutilizar un prompt?
A) Para comprobar que conserva formato y límites en más de un caso. B) Para ocultar errores. C) Para aumentar automáticamente la precisión. D) Para reemplazar la pauta.
7. ¿Cuáles son los cinco controles de reutilización?
A) Objetivo claro; datos sensibles excluidos; hechos verificables; revisión humana de tono y exactitud; reutilización sin riesgo. B) Precio; descuento; venta; cobro; entrega. C) API; token; webhook; servidor; base de datos. D) Diseño; color; imagen; audio; animación.
8. ¿Cuándo puede considerarse un prompt un activo reutilizable?
A) Cuando produjo una sola respuesta atractiva. B) Cuando está guardado sólo en un chat. C) Cuando otra persona puede entenderlo, produce resultados consistentes y mantiene límites y revisión. D) Cuando envía respuestas sin autorización.

Parte B — Aplicación (12 puntos)

Caso ficticio

Una pequeña empresa imaginaria necesita preparar un borrador de respuesta para una consulta sobre un servicio. El contexto autorizado sólo indica: la persona ficticia solicita información general; el precio, la fecha y la disponibilidad todavía no están confirmados. No existe autorización para enviar el texto.
Completa las siguientes tareas:
Completa los ocho campos: Caso, Objetivo, Contexto permitido, Datos prohibidos, Prompt v1, Resultado observado, Mejora y Prompt final.
Construye el Prompt v1 con las seis piezas: objetivo, contexto permitido, tarea, límites, formato de salida y criterio de revisión.
Solicita como formato: asunto, cuerpo de máximo 120 palabras y lista de datos pendientes.
Registra un resultado observado donde la herramienta inventó una fecha y omitió la lista de pendientes.
Escribe una mejora concreta y produce un Prompt final que exija usar sólo el contexto autorizado y marcar lo desconocido como PENDIENTE DE CONFIRMAR.
Responde los cinco controles con Sí, No o No aplica y justifica cualquier respuesta distinta de Sí.

Registro del estudiante

Nombre o identificador ficticio: _____
Evidencia entregada:
_____
Estado: ☐ Completado ☐ No probado ☐ Requiere revisión
Observaciones:
_____

Paso 4 — n8n esencial

Objetivo

Comprobar que la persona participante puede diseñar un flujo manual y reversible, validar entradas ficticias, interpretar rutas de éxito y rechazo, y documentar pruebas sin conectar servicios productivos.

Instrucciones

Tiempo sugerido: 20–25 minutos.
Puntaje total: 20 puntos.
Usa únicamente datos ficticios.
No ingreses credenciales, datos personales, APIs, webhooks, pagos ni servicios externos.
Si no existe una instancia de práctica autorizada, responde mediante diseño y simulación; registra el estado como “No probado”.

Parte A — Comprensión (8 puntos)

Marca una alternativa. Cada respuesta correcta vale 1 punto.

1. ¿Cuál es el propósito del Manual Trigger en el ejercicio?
A) Ejecutar el flujo bajo control de la persona.
B) Recibir pagos automáticamente.
C) Publicar un webhook.
D) Enviar mensajes comerciales.

2. ¿Cuál conjunto contiene solamente campos de la ficha de diseño del workbook?
A) Flujo, Disparador, Entrada, Validación, Acción, Salida, Manejo de error, Responsable humano y Evidencia.
B) Cliente, Precio, Descuento, Pago y Factura.
C) Fecha, Campaña, Presupuesto y ROI.
D) Usuario, Contraseña, Token y API.

3. Para considerar válida la entrada de demostración, ¿qué condición debe cumplirse?
A) Que lead_id e interes estén completos.
B) Que exista una tarjeta de crédito.
C) Que se envíe un correo.
D) Que el flujo esté publicado.

4. ¿Qué resultado corresponde a la ruta válida?
A) LISTO_PARA_REVISION.
B) DATO_INCOMPLETO.
C) PAGO_APROBADO.
D) MENSAJE_ENVIADO.

5. ¿Qué resultado corresponde a una entrada incompleta?
A) DATO_INCOMPLETO con motivo “Revisar entrada”.
B) LISTO_PARA_REVISION.
C) VENTA_CERRADA.
D) USUARIO_CREADO.

6. ¿Cuál conjunto contiene las seis columnas de la hoja de pruebas?
A) Caso, Dato de prueba, Resultado esperado, Resultado real, Estado y Evidencia o nota.
B) Nombre, Correo, Teléfono, Empresa, Cargo y Región.
C) Riesgo, Impacto, Costo, Plazo, Dueño y Presupuesto.
D) Canal, Audiencia, Copy, Creatividad, Fecha y Gasto.

7. ¿Cuáles son los estados permitidos para una prueba?
A) No probado, Aprobado, Fallido y No aplica.
B) Nuevo, Contactado, Oferta y Cerrado.
C) Idea, Diseño, Producción y Venta.
D) Pendiente, Pagado, Reembolsado y Vencido.

8. En el caso “Evento duplicado”, ¿qué afirmación es correcta?
A) El ejercicio observa dos resultados sin efecto externo; la deduplicación aún no está implementada.
B) El flujo elimina automáticamente el duplicado.
C) El flujo cobra dos veces.
D) El flujo envía un mensaje real.

Parte B — Aplicación (12 puntos)

Caso: una organización ficticia quiere clasificar consultas de interés sin conectar correo, CRM ni mensajería.
1. Completa la ficha de diseño usando los nueve campos del workbook para el flujo “Clasificar consulta ficticia”. (4 puntos)
Incluye: Flujo, Disparador, Entrada, Validación, Acción, Salida, Manejo de error, Responsable humano y Evidencia.
2. Describe el flujo de cinco nodos. (2 puntos)
Debe incluir: Manual Trigger → Entrada ficticia (Edit Fields) → IF → Resultado válido (true) / Revisión de dato (false).
3. Define dos entradas de prueba. (2 puntos)
Entrada válida sugerida: {"lead_id":"DEMO-001","interes":"Curso"}.
Entrada incompleta: omite uno de los dos campos o déjalo vacío.
4. Registra tres casos en la tabla de pruebas. (3 puntos)
Usa exactamente las seis columnas y los casos: Camino feliz, Dato incompleto y Evento duplicado. Emplea solamente los estados permitidos.
5. Explica el límite del prototipo. (1 punto)
Indica por qué el caso duplicado no vuelve el flujo apto para producción y qué control sigue sin implementarse.

Registro del estudiante

Nombre o identificador ficticio: _____
Evidencia entregada:
_____
Estado: ☐ Completado ☐ No probado ☐ Requiere revisión
Observaciones:
_____

Paso 5 — Captación y seguimiento

Objetivo

Comprobar que la persona participante puede diseñar un recorrido de captación y seguimiento con datos ficticios, consentimiento explícito, condiciones de salida, revisión humana y evidencias honestas.

Instrucciones

Tiempo sugerido: 20–25 minutos.
Puntaje total: 20 puntos.
Usa exclusivamente identidades y datos ficticios.
No conectes correo, WhatsApp, calendarios, CRM, formularios productivos ni listas de contactos.
No ingreses credenciales, datos personales, información de pago ni contenido sensible.

Cuando una ejecución técnica no exista, registra “No probado”; no inventes evidencia.

Parte A — Comprensión (8 puntos)

Marca una alternativa. Cada respuesta correcta vale 1 punto.

1. ¿Cuál es el objetivo principal del Paso 5?
A) Enviar más mensajes automáticamente.
B) Diseñar y simular el recorrido de una consulta hasta su próximo paso.
C) Comprar un CRM.
D) Publicar un formulario.

2. ¿Cuál conjunto contiene las nueve columnas del recorrido?
A) Cliente, Precio, Pago, Canal y Venta.
B) Nombre, Teléfono, Empresa, Cargo y Región.
C) Momento, Canal, Objetivo, Mensaje / acción, Dato mínimo, Consentimiento, Espera, Condición de salida y Responsable.
D) Riesgo, Impacto, Costo, Fecha y Prioridad.

3. En una práctica sin consentimiento real, ¿qué estado corresponde registrar?
A) Requerido, sin marcar “Obtenido”.
B) Obtenido automáticamente.
C) No aplica.
D) Aprobado.

4. ¿Cuáles son los tres mensajes que exige el ejercicio?
A) Venta, pago y cobranza.
B) Bienvenida, descuento y cierre comercial.
C) Recordatorio, factura y soporte.
D) Confirmación, calificación y seguimiento.

5. ¿Qué debe ocurrir si la persona responde CERRAR?
A) Se envía otro seguimiento.
B) Se detiene el recorrido.
C) Se cambia el canal.
D) Se publica el contacto.

6. ¿Cuáles son los cuatro momentos del recorrido?
A) Ingreso, Confirmación, Seguimiento 1 y Seguimiento 2.
B) Lead, Oferta, Venta y Pago.
C) Registro, Publicación, Cobro y Entrega.
D) Diagnóstico, CRM, n8n y MVP.

7. Si no se probó el envío real ni la deduplicación, ¿qué estado corresponde?
A) Aprobado.
B) Fallido.
C) No probado.
D) No aplica sin explicación.

8. En el caso “Evento repetido”, ¿qué afirmación es correcta?
A) El duplicado queda eliminado automáticamente.
B) El contacto recibe dos mensajes reales.
C) El flujo está listo para producción.
D) El riesgo se documenta y la deduplicación permanece sin implementar.

Parte B — Aplicación (12 puntos)

Caso: una organización ficticia recibe consultas sobre un taller mediante un formulario de prueba y deriva el próximo paso a revisión humana.
1. Completa el recorrido con las nueve columnas del workbook. (4 puntos)
Usa los momentos Ingreso, Confirmación, Seguimiento 1 y Seguimiento 2. Incluye dato mínimo, consentimiento, espera, condición de salida y responsable en cada fila.
2. Redacta exactamente tres mensajes. (3 puntos)
Prepara confirmación, calificación y seguimiento. Cada mensaje debe usar datos ficticios, explicar el próximo paso y permitir detener el recorrido. No incluyas promesas de respuesta inmediata ni solicitudes de credenciales o pagos.
3. Documenta los cinco controles de QA. (3 puntos)
Evalúa: destino de prueba; campos mínimos completos; confirmación; salida o contacto humano; y mensajes duplicados. Usa estados honestos y evidencia o nota. Conserva “No probado” cuando falte ejecución técnica.
4. Simula los cuatro casos de aceptación. (2 puntos)
Registra Camino feliz, Dato incompleto, Solicitud de cierre y Evento repetido. Usa DEMO-LEAD-005 y Demo Persona; no uses contactos reales.

Registro del estudiante

Nombre o identificador ficticio: _____
Evidencia entregada:
_____
Estado: ☐ Completado ☐ No probado ☐ Requiere revisión
Observaciones:
_____

Paso 6 — MVP documentado

Objetivo

Comprobar que la persona participante puede definir un MVP acotado, recorrer una copia local con datos ficticios, documentar evidencia, mantener reversibilidad y distinguir una demostración de un producto listo para vender.

Instrucciones

Tiempo sugerido: 20–25 minutos.
Puntaje total: 20 puntos.
Trabaja sólo con una copia local o rama separada.
Usa exclusivamente datos ficticios.
No instales dependencias, conectes servicios, uses credenciales ni publiques.
Si una prueba no fue ejecutada, registra “No probado”; no inventes resultados ni capturas.

Parte A — Comprensión (8 puntos)

Marca una alternativa. Cada respuesta correcta vale 1 punto.

1. ¿Qué debe demostrar el MVP del Paso 6?

A) Que el producto completo está listo para vender.

B) Que una persona comprende la propuesta, llega al formulario y completa campos en una copia local.

C) Que el checkout procesa pagos.

D) Que el LMS entrega acceso.

2. ¿Cuál conjunto contiene los seis campos de la Ficha del MVP?

A) Cliente, Precio, Canal, Venta, Pago y Entrega.

B) Riesgo, Impacto, Costo, Plazo, Dueño y Prioridad.

C) Problema que resuelve, Usuario principal, Entrada, Resultado, Fuera de alcance y Ubicación / enlace de prueba.

D) Nombre, Email, WhatsApp, Empresa, Cargo y Región.

3. ¿Cuál es el resultado esperado del formulario en modo demo?

A) Impedir el envío y mostrar un aviso claro de demostración.

B) Registrar un lead real.

C) Enviar un mensaje comercial.

D) Crear una cuenta de alumno.

4. ¿Qué debe quedar fuera del alcance del MVP?

A) El recorrido local.

B) Los datos ficticios.

C) La validación de un campo obligatorio.

D) Pagos, LMS, correo, WhatsApp, analítica, publicación y automatizaciones.

5. ¿Qué debe hacerse si el atributo action contiene una URL externa no autorizada?

A) Ejecutarla para comprobarla.

B) Reemplazarla sin revisión.

C) Detener la prueba y registrar el hallazgo.

D) Publicar primero una copia.

6. ¿Cuáles son las cuatro columnas del checklist QA?

A) Caso, Entrada, Salida y Fecha.

B) Control, Estado, Evidencia y Responsable.

C) Riesgo, Acción, Dueño y Plazo.

D) Usuario, Canal, Mensaje y Espera.

7. ¿Cuáles son los estados permitidos?

A) Pendiente, Cerrado, Pagado y Reembolsado.

B) Nuevo, Contactado, Oferta y Venta.

C) Idea, Diseño, Desarrollo y Producción.

D) No probado, Aprobado, Fallido y No aplica.

8. ¿Cuál instrucción es segura para un asistente de código?

A) Inspeccionar la copia local, no instalar dependencias ni modificar archivos antes de mostrar el plan.

B) Publicar la landing y avisar después.

C) Buscar credenciales para probar integraciones.

D) Cambiar todos los archivos sin revisar el diff.

Parte B — Aplicación (12 puntos)

Caso: una organización ficticia desea comprobar localmente si una persona entiende la propuesta, navega al formulario y recibe un aviso de modo demo sin enviar información.
1. Completa los seis campos de la Ficha del MVP. (4 puntos)
Define problema, usuario, entrada, resultado, fuera de alcance y ubicación verificable. No inventes una URL pública.
2. Documenta los ocho controles QA. (4 puntos)
Usa las columnas Control, Estado, Evidencia y Responsable. Evalúa comprensión, recorrido completo, campos y mensajes, salida segura, ausencia de secretos o datos reales, control de versiones, repetibilidad y reversibilidad.
3. Registra los cuatro casos de aceptación. (3 puntos)
Incluye Recorrido feliz, Campo obligatorio vacío, Destino no autorizado y Repetibilidad. Para cada caso registra resultado esperado, resultado real y evidencia, o “No probado” cuando corresponda.
4. Define la reversibilidad. (1 punto)
Identifica la rama o copia limpia, el commit o cambio evaluado y la forma exacta de volver al estado anterior.

Registro del estudiante

Nombre o identificador ficticio: _____
Evidencia entregada:
_____
Estado: ☐ Completado ☐ No probado ☐ Requiere revisión
Observaciones:
_____

Paso 7 — Implementación y mejora

Propósito y condiciones

Verificar que la persona pueda cerrar el ciclo con pruebas finales, una medición comparable y un roadmap de 30 días, sin activar producción. Trabajar sólo con datos ficticios, entorno de prueba y evidencias reproducibles.
Puntaje total: 20 puntos. Umbral propuesto: 14/20, pendiente de aprobación de Katherine. Esta evaluación no autoriza publicación, cobros, mensajes, integraciones ni uso de credenciales reales.

Parte A — Comprensión (8 puntos)

1. ¿Cuáles son los tres bloques de cierre de la hoja «7 Implementacion»?
A) Landing, anuncios y ventas
B) Prueba final, medición antes/después y roadmap de 30 días
C) CRM, IA y n8n
D) Precio, pago y soporte

2. ¿Qué estado corresponde cuando una prueba depende de un servicio aún no configurado?
A) Aprobado
B) Fallido
C) No probado
D) No aplica siempre
3. ¿Cuál es la estructura correcta de la matriz de prueba final?
A) Prueba, fecha y comentario
B) Objetivo, responsable y costo
C) Prueba final, resultado esperado, estado, evidencia, riesgo si falla, acción de reversa y responsable
D) Entrada, salida y automatización
4. En el caso «Duplicado», la demo no tiene almacenamiento ni deduplicación. ¿Qué corresponde registrar?
A) Aprobado por defecto
B) No probado y una explicación de la dependencia pendiente
C) No aplica sin evidencia
D) Fallido y activar producción
5. Si una captura muestra una credencial o un contacto real, ¿qué acción es segura?
A) Copiarla al workbook
B) Publicarla sólo internamente
C) Retirarla de circulación, informar al responsable y repetir con datos ficticios; rotar la credencial por el proceso autorizado si corresponde
D) Ocultarla visualmente y conservarla
6. ¿Cómo se calcula «Cambio» en la medición?
A) Antes menos Después
B) Después menos Antes
C) Antes dividido por Después
D) Un porcentaje estimado
7. ¿Qué debe contener cada acción del roadmap de 30 días?
A) Prioridad, acción, responsable, fecha objetivo, métrica, estado y dependencia
B) Sólo una fecha y un costo
C) Herramienta, contraseña y proveedor
D) Una promesa comercial
8. ¿Qué demuestra que el producto está listo para vender?
A) Terminar de ver el curso
B) Tener una landing local
C) Aprobar un solo guion
D) Evidencia completa: contenido aprobado, videos accesibles, materiales y derechos, LMS, checkout sandbox, entrega y QA integral

Parte B — Caso aplicado (12 puntos)

Caso ficticio: una microempresa quiere demostrar un recorrido local desde una consulta hasta revisión humana. La landing y el formulario están en modo demo; no existe destino externo, almacenamiento, pago ni envío. La evidencia debe omitir datos personales y secretos.
1. Matriz final de seis pruebas (4 puntos)

Completa: Recorrido principal, Dato incompleto, Duplicado, Servicio no disponible, Privacidad/permisos y Recuperación. Para cada prueba registra resultado esperado, estado, evidencia, riesgo si falla, acción de reversa y responsable. «Aprobado» sólo es válido con evidencia.
2. Medición antes/después (3 puntos)
Elige una métrica observable y ejecuta el mismo caso manual y local. Registra Antes, Después, Unidad, Cambio = Después − Antes e Interpretación. Si no existe una comparación válida, deja los valores vacíos y escribe «medición pendiente»; no inventes impacto comercial.
3. Roadmap de 30 días (3 puntos)
Define cuatro acciones con prioridad, responsable, fecha objetivo, métrica, estado y dependencia. Deben incluir aprobación editorial, un video piloto accesible, un módulo piloto navegable y checkout sandbox sin cobro real.
4. Puerta de seguridad (2 puntos)
Explica por qué contenido aprobado, prueba de pago, formulario funcional y publicación son autorizaciones distintas. Identifica al menos dos bloqueos y una reversa segura. No ejecutar producción ni usar credenciales reales.

Registro del estudiante

Nombre o identificador ficticio: _____
Evidencia entregada:
_____
Estado: ☐ Completado ☐ No probado ☐ Requiere revisión
Observaciones:
_____

Entrega final

Entrega este cuaderno junto con los archivos o capturas solicitados en cada paso. Antes de enviarlo, confirma que la evidencia no contiene datos personales, credenciales, información de pago ni acciones ejecutadas en producción.