

Guía de Estudio: Lección 1.3 - Textos y Títulos 📝

Esta guía te ayudará a repasar las etiquetas HTML fundamentales para añadir y dar significado semántico al texto de tu página web.

1. Objetivos de la Lección

- Aprender a jerarquizar la información usando las etiquetas de encabezado (`<h1>` - `<h6>`).
 - Utilizar la etiqueta de párrafo (`<p>`) para estructurar bloques de texto.
 - Diferenciar y aplicar las etiquetas de formato en línea `<strong>` y `<em>` para dar importancia o énfasis al texto.
 - Comprender el concepto de **semántica**: decirle al navegador el *significado* del contenido, no solo su apariencia.
-

2. Encabezados: La Jerarquía del Contenido

Los encabezados se usan para definir los títulos y subtítulos de tu contenido. Son cruciales para que tanto los usuarios como los motores de búsqueda (como Google) entiendan la estructura de tu página.

- **Etiquetas:** Van desde `<h1>` hasta `<h6>`.
- **Jerarquía:**
 - `<h1>`: **El más importante**. Debe ser el título principal de la página. Por buena práctica, solo debe haber **un `<h1>` por página**.
 - `<h2>`: Subtítulo principal, para secciones importantes.
 - `<h3>` a `<h6>`: Subtítulos de menor nivel para sub-secciones.

Visualmente, los navegadores muestran los encabezados con tamaños de fuente y grosores decrecientes.

Ejemplo de código:

```
HTML
<body>
  <h1>El Título Principal de Mi Página</h1>
  <h2>Este es un Subtítulo Importante</h2>
  <h3>Otro subtítulo con menor importancia</h3>
  <h6>Y el nivel 6, el menos importante</h6>
</body>
```

3. Párrafos: El Contenido Principal

Para cualquier bloque de texto que no sea un título, se utiliza la etiqueta de párrafo.

- **Etiqueta:** `<p>`
- **Función:** Envuelve un bloque de texto, como una oración o un conjunto de oraciones. El navegador añade automáticamente un espacio vertical entre párrafos consecutivos para separarlos visualmente.

Ejemplo de código:

HTML

```
<body>
```

```
  <h1>El Título Principal de Mi Página</h1>
```

```
  <p>Este es un párrafo de texto. Aquí puedo escribir una descripción larga sobre el tema de mi página. El navegador lo mostrará como un bloque de texto estándar.</p>
```

```
  <p>Si quiero empezar un nuevo párrafo, simplemente abro una nueva etiqueta p. Cada etiqueta crea un nuevo bloque.</p>
```

```
</body>
```

4. Dando Énfasis y Fuerza al Texto

A veces, necesitas resaltar palabras o frases específicas dentro de un párrafo. Para esto, usamos etiquetas en línea que tienen un significado semántico.

a) `<strong>` (Importancia Fuerte)

- **Propósito:** Se usa para indicar que un texto es de **gran importancia, seriedad o urgencia**. Le dice al navegador "esto es crucial".
- **Apariencia por defecto:** **Negrita**.

b) `<em>` (Énfasis)

- **Propósito:** Se usa para dar **énfasis** a una palabra o frase, similar a cómo cambiarías el tono de tu voz al hablar para destacar algo.
- **Apariencia por defecto:** *Cursiva*.

La Clave es la Semántica: Aunque visualmente se vean como negrita y cursiva, usar `<strong>` y `<em>` le da más contexto al navegador y a tecnologías de asistencia (como lectores de pantalla para personas con discapacidad visual) sobre el *significado* de tu texto.

Ejemplo de código:

HTML

```
<p>Este es un párrafo de texto. Es <strong>muy importante</strong> que entiendas que la etiqueta strong se usa para destacar la importancia. Por otro lado, la etiqueta em se usa para poner <em>énfasis</em> en una palabra, como lo harías al hablar.</p>
```

5. Resumen del Contenido

Etiqueta	Nombre	Uso Principal
<code><h1></code> - <code><h6></code>	Encabezados	Títulos y subtítulos, organizan el contenido jerárquicamente.
<code><p></code>	Párrafo	Bloques de texto estándar.
<code></code> <code>></code>	Importancia Fuerte	Resaltar contenido crucial (visualmente en negrita).
<code></code>	Énfasis	Enfatizar texto (visualmente en cursiva).

Exportar a Hojas de cálculo

¡Perfecto! Ahora tienes las herramientas para construir una página web con texto bien estructurado y con significado.