

Sección 1: Repaso del Material

Esta sección está diseñada para ayudarte a revisar y consolidar tu comprensión de los conceptos clave presentados en la Lección 1.4 sobre Listas y Enlaces HTML.

Tipos de Listas:

- ¿Cuáles son los dos tipos principales de listas en HTML?
 - Los dos tipos principales de listas son las **listas desordenadas** (`<ul>`) y las **listas ordenadas** (`<ol>`).
- ¿Para qué se utiliza cada tipo de lista?
 - Las **listas desordenadas** se utilizan para agrupar elementos cuyo orden no es importante. Las **listas ordenadas** se utilizan para elementos donde la secuencia o el orden sí es relevante.
- ¿Qué etiqueta se usa para definir una lista desordenada?
 - Se utiliza la etiqueta `<ul>` (*Unordered List*).
- ¿Qué etiqueta se usa para definir una lista ordenada?
 - Se utiliza la etiqueta `<ol>` (*Ordered List*).
- ¿Qué etiqueta se usa para definir un ítem de lista, independientemente del tipo de lista?
 - Se utiliza la etiqueta `<li>` (*List Item*) para cada elemento dentro de una lista.
- ¿Cómo se visualizan las listas desordenadas en el navegador?
 - Se visualizan con **viñetas** (o *bullet points*), como círculos o cuadrados, antes de cada ítem.
- ¿Cómo se visualizan las listas ordenadas en el navegador?
 - Se visualizan con una **secuencia numérica o alfabética** (por defecto, números: 1, 2, 3...) antes de cada ítem.

Enlaces (Hipervínculos):

- ¿Qué etiqueta se utiliza para crear un enlace?
 - Se utiliza la etiqueta `<a>`.
- ¿Qué significa la letra "a" en la etiqueta de enlace?
 - La "a" significa "**anchor**" (ancla), ya que actúa como un punto de conexión entre documentos.
- ¿Cuál es el atributo más importante de la etiqueta `<a>`?
 - El atributo más importante es `href`.
- ¿Qué significa "href"?
 - Significa "**Hypertext Reference**" (Referencia de Hipertexto), e indica el destino del enlace.
- ¿Dónde se coloca la dirección URL a la que el enlace debe apuntar?

- La URL se coloca como el valor del atributo `href`, dentro de la etiqueta de apertura. Ejemplo: `<a href="https://www.google.com">`.
 - **¿Qué parte del código de un enlace es visible y clickeable para el usuario?**
 - El contenido que se encuentra entre la etiqueta de apertura `<a>` y la de cierre `</a>` es lo que el usuario ve y en lo que puede hacer clic.
 - **¿Cómo se puede hacer que un enlace se abra en una nueva pestaña?**
 - Añadiendo el atributo `target` con el valor `_blank`.
 - **¿Cuál es el atributo y el valor que se utiliza para abrir un enlace en una nueva pestaña?**
 - El atributo es `target` y su valor es `_blank`. Ejemplo: `target="_blank"`.
-

Sección 2: Cuestionario

- **1. Explica la principal diferencia entre una lista desordenada y una lista ordenada en términos de su propósito y cómo se presentan al usuario.**
 - La principal diferencia radica en su propósito: las listas desordenadas (`<ul>`) son para ítems sin un orden específico y se muestran con viñetas, mientras que las listas ordenadas (`<ol>`) son para ítems donde el orden importa y se muestran con números. Ambas organizan información, pero la numeración indica una secuencia.
- **2. Describe qué son las viñetas ("bullet points") y en qué tipo de lista se utilizan automáticamente.**
 - Las viñetas, o "bullet points", son símbolos gráficos (como círculos o cuadrados) que el navegador usa para marcar cada ítem en una lista. Se utilizan automáticamente en las listas desordenadas (`<ul>`) para indicar que los elementos no siguen una secuencia particular.
- **3. ¿Cuál es la función principal de la etiqueta `<li>` y por qué es esencial tanto para las listas ordenadas como desordenadas?**
 - La etiqueta `<li>` (de "List Item") es fundamental porque define cada elemento individual dentro de cualquier tipo de lista, ya sea ordenada (`<ol>`) o desordenada (`<ul>`). Sin ella, no sería posible estructurar los ítems dentro de las listas.
- **4. Define qué es un hipervínculo en el contexto de HTML y explica su importancia para la navegación web.**
 - Un hipervínculo, o enlace, en HTML es un elemento que permite al usuario navegar de una página web a otra o a diferentes secciones dentro de la misma página. Son el corazón de la navegación en internet, conectando diferentes recursos y haciendo la web interactiva.
- **5. ¿Qué es el atributo `href` y por qué es indispensable para que un enlace funcione correctamente?**
 - El atributo `href` (de "hypertext reference") es crucial porque especifica la URL o la ruta del destino al que el enlace debe llevar al usuario. Sin este

atributo, el navegador no sabría a dónde dirigir al usuario al hacer clic en el enlace.

- **6. Si quieres enlazar a una página web externa, ¿dónde exactamente colocarías la dirección URL en el código HTML?**
 - La dirección URL de la página web externa se colocaría como el valor del atributo `href` dentro de la etiqueta de apertura `<a>`. Por ejemplo: `<a href="https://www.ejemplo.com">Texto del enlace</a>`.
- **7. Imagina que estás creando una lista de ingredientes para una receta que no requiere un orden específico. ¿Qué tipo de lista usarías y por qué?**
 - Para una lista de ingredientes que no requiere un orden específico, usaría una lista desordenada (`<ul>`). Esto se debe a que el orden en el que se enumeran los ingredientes no afecta su propósito, y las viñetas visualmente comunican esta falta de secuencia.
- **8. Un usuario necesita crear un enlace que, al hacer clic, los lleve a otra página sin reemplazar la actual. ¿Qué atributo y valor debería añadir a su etiqueta `<a>`?**
 - El usuario debería añadir el atributo `target` con el valor `_blank` a su etiqueta `<a>`. Esto se vería así: `<a href="url_destino" target="_blank">Texto del enlace</a>`, lo que forzará que el enlace se abra en una nueva pestaña o ventana del navegador.
- **9. ¿Qué significa el término "anchor" en relación con la etiqueta `<a>` utilizada para los enlaces?**
 - El término "anchor" (ancla) en relación con la etiqueta `<a>` se refiere a que este elemento actúa como un punto de conexión o un "ancla" que permite vincular un documento HTML a otro recurso o a una sección específica dentro del mismo documento. Es el punto de partida para la navegación.
- **10. Si el navegador nos muestra números (1, 2, 3...) junto a los ítems de una lista, ¿qué tipo de lista se ha utilizado en el código HTML?**
 - Si el navegador muestra números (1, 2, 3...) junto a los ítems de una lista, significa que se ha utilizado una lista ordenada (`<ol>`) en el código HTML. Este tipo de lista se usa cuando la secuencia o el orden de los elementos es importante.

Sección 3: Preguntas de Ensayo

1. Compara y contrasta la utilidad y la implementación de las listas ordenadas (`<ol>`) y desordenadas (`<ul>`) en HTML. Proporciona ejemplos de situaciones en las que cada tipo de lista sería la opción más adecuada, justificando tu elección.
2. Discute la importancia del atributo `href` en la creación de enlaces HTML. Explica qué sucedería si este atributo se omitiera y cómo su correcta implementación es fundamental para la navegabilidad y la experiencia del usuario en la web.

3. Analiza la relación entre la etiqueta `<a>` y sus atributos `href` y `target`. Explica cómo la combinación de estos elementos permite a los desarrolladores controlar el comportamiento de los enlaces y mejorar la interactividad de una página web.
 4. Imagina que estás diseñando una página web que necesita incluir una serie de pasos para completar un formulario en línea y, además, una lista de preguntas frecuentes sin orden específico. Describe cómo usarías los elementos de lista y enlaces aprendidos para estructurar esta información de manera clara y funcional.
 5. Explica cómo los conceptos de "organizar información" y "navegar por la web", presentados en la lección, se manifiestan a través del uso combinado de listas y enlaces en HTML. Proporciona un escenario donde ambos elementos trabajan juntos para lograr un objetivo específico en una página web.
-

Sección 4: Glosario de Términos Clave

- **`<ul>` (Unordered List / Lista Desordenada):** Etiqueta HTML utilizada para crear una lista de ítems donde el orden de los elementos no es relevante. Se visualiza con viñetas o "bullet points".
- **`<ol>` (Ordered List / Lista Ordenada):** Etiqueta HTML utilizada para crear una lista de ítems donde el orden o la secuencia de los elementos sí es importante. Se visualiza automáticamente con números (1, 2, 3...).
- **`<li>` (List Item / Ítem de Lista):** Etiqueta HTML que define cada elemento individual dentro de una lista, ya sea ordenada (`<ol>`) o desordenada (`<ul>`).
- **`<a>` (Anchor / Ancla):** Etiqueta HTML utilizada para crear hipervínculos o enlaces. Esencial para la navegación entre páginas web o secciones dentro de un mismo documento.
- **`href` (Hypertext Reference / Referencia de Hipertexto):** Atributo fundamental de la etiqueta `<a>` que especifica la dirección URL o la ruta del destino al que el enlace debe llevar al usuario al ser clickeado.
- **`target`:** Atributo opcional de la etiqueta `<a>` que especifica dónde se abrirá el documento vinculado.
- **`_blank`:** Valor del atributo `target` que indica que el enlace debe abrirse en una nueva pestaña o ventana del navegador, sin reemplazar la página actual.
- **Viñetas (Bullet Points):** Símbolos gráficos (como círculos, cuadrados o discos) que se usan para marcar cada ítem en una lista desordenada, indicando que no hay un orden específico.
- **Hipervínculo (Enlace):** Elemento clickeable en una página web que permite al usuario saltar a otra ubicación en la web o dentro del mismo documento.
- **Navegación Web:** Proceso de moverse entre diferentes páginas o recursos en internet, facilitado principalmente por los enlaces.